**Centro Informazioni turisti**



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Generale** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-survey.png | Nome sondaggio | Centro Informazioni turisti |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-unique.png | Autore | Richard Žižka |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-language.png | Lingua | |  |  | | --- | --- | | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/it.png | Italiano | |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-url.png | URL Sondaggio | <http://www.survio.com/survey/d/V5O1A2Q6H2P6A4C6A> |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-date.png | |  | | --- | | Prima risposta | | Ultima risposta | | |  | | --- | | 28/02/2014 | | 03/03/2014 | |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-calendar.png | Durata | 4 Giorni |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Visite al sondaggio** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 33 | 20 | 0 | 13 | **60,61%** |
| Visite totali | Totale completato | Risposte incompiute | Visualizzato solo | **Tasso generale di completamento** |

Storia visite (28/02/2014 - 03/03/2014)

|  |
| --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-ln3nZL.png |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Visite totali (33) |  | Totale completato (20) | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Visite totali | Provenienza visite | Tempo medio di completamento |
| /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-hkE09O.png | /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-OexMDQ.png | /domains1/vx572700/public/www_root/tmp/PNG-LdLwsQ.png |
| |  |  | | --- | --- | |  | Solo mostrando (53.57%) | |  | Incompleto (8.93%) | |  | Completato (37.50%) | | |  |  | | --- | --- | |  | Link diretto (9.52%) | |  | E-mail (90.48%) | | |  |  | | --- | --- | |  | <1 min. (26.32%) | |  | 1-2 min. (52.63%) | |  | 2-5 min. (15.79%) | |  | 10-30 min. (5.26%) | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Risultati** |

1. Come usa il centro informazioni?

*Scelta multipla, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Come cittadino | | 11 | 55.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Come turista | | 13 | 65.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-fyP7u9.png | | |

2. Si prega di indicare il vostro gruppo di età qui sotto:

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
| |  |  | | --- | --- | |  | 0-20 | | 3 | 15.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 21-30 | | 5 | 25.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 31-40 | | 2 | 10.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 41-50 | | 4 | 20.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 51-60 | | 3 | 15.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | 61+ | | 3 | 15.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-Q5DiO8.png | | |

3. Quanto spesso si usa il centro informazioni?

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Più di una volta al mese | | 5 | 25.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Mensilmente | | 7 | 35.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Annualmente | | 7 | 35.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Poco | | 1 | 5.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-pysbec.png | | |

4. Perché visita il centro di informazione?

*Scelta multipla, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Per trovare informazioni su viaggi locali e le regioni | | 3 | 15.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Per trovare informazioni sugli eventi culturali o sociali nella regioni | | 0 | 0.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Per accedere a Internet | | 13 | 65.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Per utilizzare una fotocopiatrice | | 9 | 45.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Per trovare depliant e souvenir | | 9 | 45.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Per trovare un tour della città con la spiegazione | | 4 | 20.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Per acquistare i biglietti di viaggio o evento avanzati | | 7 | 35.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | Altro (Per favore specifica) | | 3 | 15.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-T1Vl2c.png | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Et harum quidem rerum facilis |
|  | Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus |
|  | dunt, ut labore et dolore magnam |

5. Quanto è rimasto soddisfatto dei seguenti servizi?

*Matrice con scelte singole, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | |  | **Molto sodddisfatto** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Soddisfatto** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Indifferente** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Insoddisfatto** | | |  |  | | --- | --- | |  | **Molto Insoddisfatto** | |
| I servizi sull'offerta | 3 (15.00%) | 12 (60.00%) | 4 (20.00%) | 1 (5.00%) | 0 |
| Qualità dei servizi offerti | 4 (20.00%) | 4 (20.00%) | 8 (40.00%) | 3 (15.00%) | 1 (5.00%) |
| La velocità / disponibilità di connessione internet | 1 (5.00%) | 6 (30.00%) | 7 (35.00%) | 4 (20.00%) | 2 (10.00%) |
| L'accesso, il comfort e l'ospitalità | 2 (10.00%) | 12 (60.00%) | 2 (10.00%) | 3 (15.00%) | 1 (5.00%) |
| La qualità del servizio offerto dal personale | 10 (50.00%) | 2 (10.00%) | 4 (20.00%) | 3 (15.00%) | 1 (5.00%) |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-oS31af.png | | | | | |

6. Il centro di informazione avevano quello che le serviva?

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Sì | | 11 | 55.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | No | | 9 | 45.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-EroxTf.png | | |

7. Hai mai visitato il sito centro informazioni?

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Sì | | 15 | 75.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | No | | 5 | 25.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-twpzAi.png | | |

8. Hai trovato tutto quello che stavi cercando sul nostro sito?

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Yes | | 17 | 85.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | No (Please let us know what you were looking for) | | 3 | 15.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-LRTHSl.png | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | fugiat nulla pariatur |
|  | occaecat cupidatat |
|  | qui dolorem ipsum |

9. Would you say that the information centre was useful or important to your visit?

*Scelta singola, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
| |  |  | | --- | --- | |  | Yes | | 16 | 80.00% |
| |  |  | | --- | --- | |  | No (Ci faccia sapere quello che stava cercando) | | 4 | 20.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-zEQCKk.png | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | reprehenderit in voluptate |
|  | sunt in culpa qui |
|  | doloremque laudantium |
|  | consectetur adipisci |

10. Come giudica il livello complessivo e la qualità dei servizi forniti dal centro di informazioni?

*Stelle valutazione, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

**Numero di stelle 6.95/10**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risposta** | **Risposte** | **Rapporto** |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 10/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 4 | 20.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 9/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 2 | 10.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 8/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 4 | 20.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 7/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 3 | 15.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 6/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 2 | 10.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 5/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | 5.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 4/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 2 | 10.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 3/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 0 | 0.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 2/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | 5.00% |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 1/10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 1 | 5.00% |
| /domains1/vx566400/public/www_root/tmp/PNG-vfIwrm.png | | |

11. Do you have any suggestions or comments on how we can improve your next visit?

*Testo della risposta, Risposte* ***20x****, Non risposto* ***0x***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | Morbi tempor justo velit, vitae suscipit eros eleifend sit amet. Fusce imperdiet tellus quis sodales facilisis. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, cumque nihil impedit, quo minus id, quod maxime placeat, facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem | |
| |  |  | | --- | --- | |  | accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa | |
| |  |  | | --- | --- | |  | quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit | |
| |  |  | | --- | --- | |  | aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos | |
| |  |  | | --- | --- | |  | qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est | |
| |  |  | | --- | --- | |  | qui dolorem ipsum, quia dolor sit amet consectetur adipisci | |
| |  |  | | --- | --- | |  | dunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam | |
| |  |  | | --- | --- | |  | corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi cons | |
| |  |  | | --- | --- | |  | Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse | |
| |  |  | | --- | --- | |  | quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat | |
| |  |  | | --- | --- | |  | dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti a | |
| |  |  | | --- | --- | |  | e corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Preferenze di sondaggio** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-per-page.png | Domande per pagina | Multiple |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-repeat.png | Abilita invio multiplo? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-return.png | Lasciare tornare a domande precedenti? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-numbering.png | Visualizza numeri delle domande? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-shuffle.png | Disposizione casuale delle domande? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-progress.png | Mostra barra di progresso? | /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-check.png |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-alert.png | Ricevi per email la notifica delle risposte? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-secure.png | Protezione password? |  |
| /domains1/vx566400/public/www_root/my/research/report/images/icon-unique.png | Restrizione IP? |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Appendice: Sondaggio** |

Centro Informazioni turisti

|  |
| --- |
| Gentile Utente,  grazie epr averci visitato. Compilando questo sondaggio, che richiederà solo 5-10 minuti, ci aiuterai a ottenere i migliori risultati. |

1. Come usa il centro informazioni?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Come cittadino |
|  | Come turista |

2. Si prega di indicare il vostro gruppo di età qui sotto:

|  |  |
| --- | --- |
|  | 0-20 |
|  | 21-30 |
|  | 31-40 |
|  | 41-50 |
|  | 51-60 |
|  | 61+ |

3. Quanto spesso si usa il centro informazioni?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Più di una volta al mese |
|  | Mensilmente |
|  | Annualmente |
|  | Poco |

4. Perché visita il centro di informazione?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Per trovare informazioni su viaggi locali e le regioni |
|  | Per trovare informazioni sugli eventi culturali o sociali nella regioni |
|  | Per accedere a Internet |
|  | Per utilizzare una fotocopiatrice |
|  | Per trovare depliant e souvenir |
|  | Per trovare un tour della città con la spiegazione |
|  | Per acquistare i biglietti di viaggio o evento avanzati |
|  | Altro (Per favore specifica) |

5. Quanto è rimasto soddisfatto dei seguenti servizi?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Molto sodddisfatto | Soddisfatto | Indifferente | Insoddisfatto | Molto Insoddisfatto |
| I servizi sull'offerta | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| Qualità dei servizi offerti | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| La velocità / disponibilità di connessione internet | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| L'accesso, il comfort e l'ospitalità | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |
| La qualità del servizio offerto dal personale | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | |

6. Il centro di informazione avevano quello che le serviva?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sì |
|  | No |

7. Hai mai visitato il sito centro informazioni?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Sì |
|  | No |

8. Hai trovato tutto quello che stavi cercando sul nostro sito?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Yes |
|  | No (Please let us know what you were looking for) |

9. Would you say that the information centre was useful or important to your visit?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Yes |
|  | No (Ci faccia sapere quello che stava cercando) |

10. Come giudica il livello complessivo e la qualità dei servizi forniti dal centro di informazioni?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | / 10 |

11. Do you have any suggestions or comments on how we can improve your next visit?

|  |
| --- |
|  |